



WERDE TEIL UNSERER CREW!

BE PASSIONATE. BE DYNAMIC. BE TiCad.



Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams in Altenstadt suchen wir ab sofort einen

WERKSTUDENT CONTENT CREATION & MARKETING (M/W/D) SCHWERPUNKT VIDEO CONTENT

DEINE AUFGABEN

- Du entwickelst Ideen für Reels, Kurzvideos und weitere Formate und übersetzt Trends auf Instagram, TikTok und LinkedIn in die Golfwelt von TiCad
- Du planst Inhalte, erstellst Storyboards und bereitest Drehs vor
- Du filmst eigenständig in Manufaktur und Showroom, auf dem Golfplatz und bei Events und setzt Produkte, Fertigung und besondere Golfmomente wirkungsvoll in Szene
- Du schneidest Videos für unsere Kanäle, begleitest die Veröffentlichung und analysierst, welche Formate bei unserer Zielgruppe funktionieren
- Darüber hinaus unterstützt du bei der Pflege unserer Social-Media-Kanäle, der Organisation und Pflege unseres Foto- und Videoarchivs, bei Website-, Shop- und Newsletter-Inhalten, arbeitest aktiv bei Marketingkampagnen und laufenden Projekten mit und unterstützt das Team im Tagesgeschäft

DEIN PROFIL

- Du studierst Marketing, Kommunikation, Medien, BWL oder einen vergleichbaren Studiengang
- Du hast Spaß daran, Videos zu produzieren und Geschichten visuell zu erzählen
- Du kennst die wichtigsten Social-Media-Plattformen und aktuelle Content-Trends
- Idealerweise hast du bereits erste Erfahrungen mit Schnittprogrammen wie CapCut, Premiere Pro oder ähnlichen Tools gesammelt
- Du interessierst dich für den Golfsport, spielst idealerweise selbst Golf oder bewegst dich in der Golfwelt und verstehst, was Golfer begeistert
- Du bringst Eigeninitiative, Kreativität und eine Hands-on-Mentalität mit
- Du arbeitest selbstständig, zuverlässig und strukturiert



WIR BIETEN DIR

Agilität | Flexibilität | Vertrauen

...die Möglichkeit, eigenen Content von der Idee bis zur Veröffentlichung umzusetzen, Einblicke hinter die Kulissen einer internationalen Premium-Marke, spannende Projekte rund um Golfsport, Design und Events, flache Hierarchien mit kurzen Entscheidungswegen, viel Raum für eigene Ideen und Kreativität und ein motiviertes Team, das gemeinsam anpackt.

READY FOR TAKE-OFF?

Du möchtest deine Leidenschaft für Content Creation mit dem Golfsport verbinden und Teil eines engagierten Marketing-Teams werden?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung inklusive Eintrittstermin und gewünschter Wochenarbeitszeit an:



Christina / Head of HR



recruiting@ticad.de



+49 6047 987 90 42